

工会信息

〔2020〕第十七期

广州市总工会办公室
(穗办准印证第 089 号)

2020 年 6 月 22 日

花都区工会多措并举大力推进消费扶贫 助力打赢扶贫攻坚战

近期，花都区各级工会认真落实中央、省、市、区和市总工会关于推进消费扶贫的工作部署，主动作为、大胆尝试，广泛参与，积极发挥工会组织优势，大力开展消费扶贫工作，助力打赢扶贫攻坚战，成为了花都消费扶贫工作的主力军。助力销售扶贫农产品 1659 吨，销售额达 1674 万元，其中销售贵州鸡蛋近 500 万枚，阳山淮山 105 万斤，织金南瓜 10 万余斤，丰顺红薯 8 万余斤，清远鸡 2 万余只。

一、加强组织领导增强使命担当

一是加强领导。花都区总工会全面加强领导，成立扶贫工作领导小组，派出多名干部直接参与广清扶贫指挥部和丰顺精准扶贫工作队的工作。二是统一思想。先后多次召开消费扶贫会议，

专门部署花都区 2020 年助力消费扶贫工作，不断提高基层工会对消费扶贫重要性的认识，切实以消费助力脱贫攻坚。三是积极对接。把消费扶贫列入工作的重要议事日程，制定了《花都区总工会东西部扶贫协作工作方案》《花都区总工会消费扶贫工作方案》，并与帮扶地区工会签订合作协议，共同推进消费扶贫工作；先后 7 次派出工作组前往贵州织金县、黔西县，清远，丰顺等地开展消费扶贫对接工作，及时掌握对口帮扶地区农产品相关情况，夯实工作基础。

二、发挥工会优势营造良好氛围

一是广泛宣传，扶贫产品赢赞誉。利用“花都工会”微信公众号、微信工作群等新媒体及时传达各级党委和政府的扶贫工作文件精神，公布消费扶贫的相关工作信息，加强对消费扶贫工作的宣传引导，培育工会干部和广大职工消费扶贫献爱心理念。二是积极推介，扶贫产品频展销。联合各相关部门及企业举办各类扶贫产品展销活动 5 次，将各帮扶地区的优质农产品进行集中展示，提升市民对扶贫农产品的认识。三是联合倡议，扶贫产品进餐桌。联合区协作办、区文化广电旅游体育局、区供销联社等先后发出《关于大力开展消费扶贫的倡议书》《关于进一步推进落实东西部扶贫协作工作倡议书》等，全力贯彻落实区委关于扶贫产品“五进”部署，营造全社会参与消费扶贫的良好氛围。

三、动员各方参与确保取得实效

一是坚持市场化运作。联合区协作办、区供销联社等单位选定4家生鲜销售企业承接消费扶贫任务，授予“工会消费扶贫服务站”称号，在对口帮扶地区挂牌成立“花都区消费扶贫供销基地”，促成13家帮扶地区企业（合作社）与4家花都扶贫产品销售企业签订农产品销售协议，建立稳定的供销关系。二是持续推进“五进”活动。以办理消费扶贫的政协提案为契机，推动区相关职能部门积极联动，会同4家扶贫产品销售企业组建消费扶贫工作专班，持续开展消费扶贫“五进”行动，推动协助扶贫产品进入机关事业单位、国有企业以及社区和市民餐桌；主办网络直播，积极配合区政府常务副区长直播带货，“云”端推介贵州毕节、清远和梅州等对口帮扶地区的农产品，引流线上消费扶贫。三是动员职工会员广泛参与。依托“工会消费扶贫服务站”的供销平台，积极发动全区机关事业单位和企业工会在发放职工节日慰问品时带头优先采购贫困地区的农产品，学习培训时优先到对口帮扶地区开展学习培训活动，进一步推动消费扶贫。四是培育劳模扶贫工作品牌。以区劳模和工匠人才创新工作室为载体，通过发挥劳模和工匠人才的业务专长和技术优势，积极参与脱贫攻坚行动。李文卫技术创新工作室挂牌成立，向贵州省织金县捐赠50万尾新技术培育的黄颡鱼，助力当地“鱼稻共生”生态养殖

产业扶贫。并将织金县“鱼稻共生”生态养殖产业经验，复制推广到区对口帮扶的清远市阳山县。五是纾解群众之难力销滞销淮山。因受新冠肺炎疫情影响，清远阳山淮山出现大面积滞销现象，区总工会与区驻阳山工作队通力合作，先后召开3次工作对接会，并成立了帮助销售滞销淮山工作小组，下发了有关通知，积极发动全区各基层工会和广大工会会员、企事业单位饭堂、驻花都部队、东风日产等参与购买滞销淮山的活动。清明节至今，共动员全区近700家企事业单位参与到滞销淮山的活动中，共销售阳山县滞销淮山105余万斤，销售额近350万元。

报：市委罗冀京同志，市政府黎明同志，省总工会陈伟东同志，
市委办公厅，市政府办公厅，省总工会办公室。

发：各区总工会，各产业、直属单位工会，市总工会机关各部门、
直属各企事业单位。

责任编辑：黄升 E-mail: gzghxx@126.com 电话：83188030